

# INTERLOIRE

Interprofession des Vins du Val de Loire

<https://www.vinsvalde Loire.fr/espace-presse> 

 <https://twitter.com/vinsde Loire>

## L'ACTU DU MOIS

Les premières assises interrégionales de l'œnotourisme ont rassemblé 300 personnes à Tours ce lundi 25 novembre. L'occasion pour Inter-Loire, les Régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire, le CSO et Atout France d'affirmer leur volonté d'amplifier la notoriété et le dynamisme économique du territoire interrégional qu'est le Val de Loire au travers des activités œnotouristiques.



[Communiqué des assises interrégionales de l'œnotourisme à lire ici](#)

## LE CHIFFRE DU MOIS

# 1,9 M

C'est le nombre de visiteurs dans le réseau des caves touristiques du vignoble du Val de Loire® en 2018.

Source : observatoire d'InterLoire

## MARCHÉS

### LES FINES BULLES DE LOIRE PÉTILLENT DANS LA GRANDE DISTRIBUTION FRANÇAISE



La récolte « normale » 2017 que l'on retrouve sur les marchés en 2019 permet aux fines bulles de Loire de repartir à la conquête des linéaires, de bon augure avant l'arrivée du millésime 2018 particulièrement remarquable en termes de quantité et de qualité.

Le bilan des ventes des fines bulles de Loire, dans les hypermarchés et supermarchés, entre novembre 2018 et octobre 2019 est en légère progression en volume comparativement à l'an passé. Avec **12,6 millions de cols vendus**, le Val de Loire détient **30 % de parts de marché au sein des AOP**.

Saumur est l'appellation ligérienne la plus vendue et la 4<sup>e</sup> en France. Elle détient le leadership des ventes en Pays de la Loire, 3<sup>e</sup> région française où l'on consomme le plus de bulles d'appellation. Son niveau de ventes (4,7 millions de cols vendus) est équivalent à celui de l'an passé.

Avec 3,6 millions de cols vendus, en progression de 6,2 %, le crémant-de-loire est l'une des appellations les plus en vue sur le marché. En effet, il est le 4<sup>e</sup> produit à avoir le plus progressé en volume derrière le prosecco et les crémants d'Alsace et de Bordeaux.

Vouvray, 3,1 millions de cols vendus, retrouve le chemin de la croissance (+ 1,7 %). Présent sur tout le territoire, il est particulièrement fort dans sa région de production, le Centre-Val de Loire, où il détient 42 % de parts de marché, et une place de leader incontestée.

Source : observatoire économique d'InterLoire



## VIGNOBLE ET TECHNIQUE

**LES RENDEZ-VOUS  
TECHNILOIRE : ALLER PLUS  
LOIN DANS LA PRODUCTION  
DURABLE D'UN VIN  
RESPONSABLE**



### Savoir parler de son entreprise comme de ses vins

La matinée technique organisée par InterLoire a réuni 120 acteurs de la filière ligérienne. Elle a permis de leur apporter des pistes concrètes pour aller plus loin dans la performance environnementale et de leur présenter la démarche

de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Les témoignages d'opérateurs et les échanges avec le public ont mis en exergue des exemples d'actions, d'engagements d'opérateurs qui s'intégreraient parfaitement dans une démarche RSE. Notre filière ne part pas de zéro, il y a en revanche un besoin d'accompagner les opérateurs pour qu'ils communiquent sur leur entreprise autant que sur leurs vins !

**Cliquez ici pour la vidéo du colloque**

**Les autres supports du colloque seront diffusés sur [www.techniloire.com](http://www.techniloire.com)**

**2019 : DE TRÈS BEAUX  
ÉQUILIBRES LIGÉRIENS**



Le millésime 2019 annonce des vins concentrés, structurés avec une acidité donnant de très beaux équilibres. Les vins sont dans la plus pure expression du style « ligérien » en adéquation avec les attentes des marchés : frais, gourmands, aromatiques.

**Communiqué de presse du millésime 2019 à lire ici**

## ACTU/VIE DE L'INTERPRO

**6 INFLUENCEURS POUR UN  
CHALLENGE 100% ROUGES  
DU VAL DE LOIRE !**



Fin novembre, des vins issus du cépage cabernet franc seront envoyés à 6 influenceurs vin, gastronomie et art de vivre parisiens (116 000 contacts potentiels), dans un coffret 100 % rouge. Ce dernier contenant un vin (rouge) du Val de Loire et une pièce de viande (rouge également).

Chaque influenceur proposera une recette accordant ces deux produits, sur Instagram, pour un challenge culinaire

haut en saveurs !

Un événement à suivre sur le compte des [@vinsvaldeloire](https://www.instagram.com/vinsvaldeloire) jusque fin novembre avec les hashtag [#degustezmangezrouge](https://www.instagram.com/degustezmangezrouge) [#cabernetfranc](https://www.instagram.com/cabernetfranc) [#vinsvaldeloire](https://www.instagram.com/vinsvaldeloire) !

**INTERLOIRE EXPOSE  
AU SALON DU SIVAL  
DU 14 AU 16 JANVIER 2020**



### Deux temps forts à noter dans vos agendas

- **Mardi 14 matin au forum** : intervention « prospective changement climatique »

- **Mercredi 15 après-midi** : conférence marché des vins aux USA et performances des vins du Val de Loire (chiffres clés et organisation du marché,

actions de promotions, retours d'expérience ; accès au marché et dispositifs d'accompagnement) avec la participation de Sopexa USA, et les partenaires Business France, CCI, Food Loire et Dev'up.