

INTERLOIRE

Interprofession des Vins du Val de Loire

<https://www.vinsvalde Loire.fr/espace-presse> 

 <https://twitter.com/vinsde Loire>

L'ACTU DU MOIS

Alors que les mois de mars et avril ont marqué le pas sur l'ensemble des marchés, les vins du Val de Loire ont limité la baisse de leurs ventes, notamment en grande distribution française, grâce à la forte augmentation des ventes sur les circuits de proximité et des ventes en drive. Si les circuits de vente traditionnels français (caviste, hôtellerie et restauration) ont été très impactés sur cette période, les atouts des vins du Val de Loire ont en revanche permis un maintien de la croissance à l'international sur l'année, malgré une baisse des volumes exportés pendant cette période inédite.

« On a déjà perdu entre 150 et 200 millions d'euros de chiffres d'affaires en deux mois. Si la consommation ne repart pas, on pourra vite enregistrer une perte de l'ordre de 300 millions d'euros pour les Vins du Val de Loire »

Jean-Martin Dutour, président d'Interloire

Face à ces pertes de chiffre d'affaires, l'interprofession des vins du Val de Loire s'engage aux côtés des organismes de défenses et de gestion des appellations et dénominations ligériennes pour une reprise économique d'ampleur. Cet engagement se matérialise par un plan de relance ambitieux au travers d'actions de promotion des vins en France et à l'étranger pour stimuler les intentions d'achat jusqu'à la fin de l'année.

LE CHIFFRE DU MOIS

1 M€

C'est le **budget du plan de relance des vins du Val de Loire** dont 80 % seront consacrés à des actions de promotion sur le marché français. Parmi celles-ci, la diffusion de 21 000 spots promotionnels en radio, la publication de 30 parutions publicitaires en presse nationale, une vaste campagne d'affichage et le renforcement de la communication digitale. À l'étranger, les actions viseront les principaux pays importateurs des vins du Val de Loire.

MARCHÉS

DES EXPORTATIONS EN CROISSANCE SUR 2020 MALGRÉ LA BAISSÉ DES DERNIERS MOIS



Dans un contexte sanitaire et géopolitique complexe ayant ralenti les échanges internationaux, **les exportations des vins du Val de Loire sont en croissance en 2020.**

Malgré une baisse de 15,1 % des volumes exportés en mars et avril, on observe une progression des ventes vers l'étranger de + 3,2 % en volume (AOP et IGP) et de + 1,4 % en valeur sur les 12 derniers mois. Et cette

croissance n'est pas un épiphénomène. Elle concerne **8 des 10 premiers marchés du vignoble** et s'explique notamment par une demande soutenue en Saumur fines bulles (+ 8,2 %), Vouvray fines bulles (+ 37 %) et Crémant de Loire (+ 7,3 %) et un fort développement de l'IGP Blanc (+ 30,7 %).

Si les États-Unis (qui restent le 1^{er} marché étranger) n'affichent plus de croissance en mars et avril et représentent près de la moitié des pertes du vignoble à l'export, des dynamiques de croissance encourageantes sont observées au Canada (+ 29,6 %) – qui devient le 4^e marché d'export en valeur devant la Belgique – et en Suède (+ 23,2 %).

Source : InterLoire/douanes françaises



UN CONFINEMENT AUX IMPACTS CONTENUS EN GD



Sur les mois de mars et avril, les ventes de vins tranquilles ont progressé en France de 2,4 % et les circuits de vente ont été transformés du fait de la situation sanitaire. Pour les vins du Val de Loire, on constate une **forte hausse** des achats auprès des **enseignes de proximité** (+ 18,6 % en AOP ; + 33,1 % en IGP) et du **commerce en drive** (+ 112,8 % en AOP ;

+ 227,4 % en IGP). Le développement massif des ventes sur de ces circuits a permis de limiter l'impact de la baisse des ventes en hypermarchés (- 22,5 % en AOP et - 20,8 % en IGP) sur la période.

Sur ces deux mois, par rapport à 2019, les ventes des IGP sont en recul de 1,9 % et des AOP de 2,1 % sur l'ensemble des circuits de distribution. Alors qu'aucun vignoble d'appellation n'est parvenu à développer ses volumes en GD, la **progression des vins rosés du Val de Loire** (+ 1,7 %) reste à souligner, notamment pour le Rosé de Loire (+ 13,4 %). Le Rosé d'Anjou (+ 2,2 %) et le Cabernet d'Anjou (+ 1,8 %) progressent également.

Au global, les vins du Val de Loire affichent une **baisse de 2,1 % de leurs ventes en volume en GD sur la période mars-avril 2020**, qui permet de limiter les pertes liées à ce contexte inédit.

Source : InterLoire/IRI

VIE DU VIGNOBLE

1/ ŒNOTOURISME, UNE ÉVOLUTION POSITIVE EN 2019



1^{ER} VIGNOBLE TOURISTIQUE DE FRANCE POUR LA QUALITÉ DE SON ACCUEIL*

Le vignoble des vins du Val de Loire, qui offre la route des vins la plus longue de France possède un réseau de 350 Caves touristiques. Parmi celles-ci, 90 caves sont labellisées excellence dont le Domaine de Rocheville, au cœur du vignoble de Saumur Champigny, récompensé pour la qualité remarquable de son offre et service par une médaille d'or aux Trophées de l'œnotourisme Terre de Vins.

*ex aequo avec l'Alsace
Source *bebetter&co* 2013

La tendance est positive en 2019 sur tous les indicateurs suivis de l'échantillon (enquête annuelle d'InterLoire auprès des 350 caves touristiques du vignoble du Val de Loire) : **le visitorat a progressé de 5 % en 3 ans**, le chiffre d'affaires dégagé par le réseau atteint son plus haut niveau avec une **croissance de 9 %** et le **panier moyen augmente de 4 %**.

Les visiteurs des caves du vignoble sont avant tout des clientèles « de passage » : elles représentent 75 % des clients pendant la saison touristique, qui concentre 60 % de la fréquentation des caves du Val de Loire entre avril et septembre (le mois d'août affiche le plus fort trafic). Si cette clientèle est constituée pour 20 % de visiteurs étrangers (venus en premier lieu d'Allemagne, des États-Unis et du Royaume-Uni), les français sont toutefois les plus nombreux.

Cette **typologie de clientèle est particulièrement intéressante pour la saison estivale à venir**, que les professionnels annoncent portée par le tourisme français de proximité.

Dans le détail en 2019, les visiteurs français de passage représentaient un visiteur de caves touristiques sur deux et près de la moitié du chiffre d'affaires lié à l'accueil des particuliers au domaine. Ils dépensent en moyenne 107 € par acte d'achat.

À noter : moins les caves accueillent de visiteurs et plus la dépense par visiteur est élevée. Un visiteur d'une petite cave dépense 1,8 fois plus que celui des plus grosses caves.

Source : observatoire œnotourisme d'InterLoire - données 2019 issues d'un échantillon du réseau des caves touristiques (entre 140 et 163 réponses)

2/ DE NOMBREUSES ACTIONS POUR DYNAMISER L'ŒNOTOURISME EN VAL DE LOIRE



Les rendez-vous à ne pas manquer dans les prochains mois :

- **Le jeu #Loire Trotters, une opération 2 en 1**
 1. un rallye virtuel en 8 étapes sur le site [vinsvalde Loire](http://vinsvalde Loire.fr), qui se termine le 12 juillet dans la vallée du Cher, avec des lots à gagner chaque semaine, dont des entrées dans des sites patrimoniaux du Val de Loire (Ussé, Chenonceau, Villandry)
 2. un jeu en cave, sous forme de carte à gratter, du 1^{er} juillet au 30 septembre, dans 163 caves touristiques du Val de Loire participantes
- **Un spécial œnotourisme de 8 pages dans Le Vin Ligérien début juillet diffusé dans les domaines et sur VVR**
- **Une vidéo sur l'œnotourisme en septembre diffusée à l'international sur les médias digitaux dans le cadre du programme Taste of France**
- **L'événement phare ligérien, Vignes Vins Randos qui rassemble 12000 personnes sur 16 circuits, les 5 et 6 septembre.**

UNE TERRE D'ACCUEIL QUI A ÉTÉ RÉCOMPENSÉE À QUATRE REPRIS POUR SON ÉVÉNEMENT VVR.

En 2019, InterLoire a reçu le 1^{er} prix du concours européen « European Inter Vitis Awards » et le 1^{er} prix du concours « Destination of Sustainable Cultural Tourism 2019 » décerné par le réseau européen du tourisme culturel durable, ECTN pour l'événement VVR. En février 2020, au salon des Vins du Val de Loire, VVR a reçu le prix spécial du jury lors des Bacchus de l'œnotourisme. En avril, dans le cadre des Trophées de l'œnotourisme 2020, VVR a remporté la médaille d'Argent dans la catégorie Promotion du terroir.

AGENDA



Conférences de presse VVR

1^{er} juillet 2020 à Angers

Hôtel de la Godeline – 73 rue Plantagenêt (Salle Val de Loire) à 11h

2 juillet 2020 à Tours

InterLoire – 62 rue Blaise Pascal à 11h