

VAL DE LOIRE

UN VIGNOBLE FRANÇAIS QUI PERFORME SUR LES MARCHÉS

Le Val de Loire est le vignoble français de la diversité. Avec 51 appellations et 6 IGP réparties sur plus de 57 000 hectares, il donne vie à des vins dont les caractéristiques répondent aux nouvelles attentes des consommateurs français et étrangers. Résultat, les exportations sont en forte croissance, en hausse de 10,2 % en valeur et de 9,6 % en volume en 2019. Le marché français envoie des signaux positifs avec des parts de marché en grande distribution en progression et un taux de présence élevé en CHR. En 2019, 57 % des Français ont consommé des vins du Val de Loire et 90 % souhaitent en acheter.

Le Val de Loire poursuit son développement à l'étranger

Représentant 20 % des ventes de vins du Val de Loire, les exportations continuent de se développer, notamment sur les trois marchés principaux que sont les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Allemagne (infographie 1). En 2019, l'export est en croissance de 9,6 % en volume et 10,2 % en valeur (infographie 2). Les États-Unis affichent, cette année encore, la plus forte progression des vins du Val de Loire à l'étranger, avec un chiffre d'affaires qui a dépassé la barre des 100 millions d'euros (102,1 M€).

Le Val de Loire renforce ses positions sur le marché français

En France, les vins du Val de Loire gagnent des parts de marché en grande distribution (infographie 6). Leur progression leur permet de se hisser au premier plan des vignobles français (15 % des AOP tranquilles et 30 % des fines bulles hors Champagne) et de s'imposer comme leader en parts de marché (infographie 7) sur les vins blancs (26 % de PDM en volume) et les vins rosés (29 % de PDM en volume). En restauration (CHR), le Val de Loire est également très présent, avec 75 % des restaurants référençant ses AOP. En blanc, rouge et effervescent, le vignoble se hisse sur le podium des appellations les plus présentes, aux côtés des vignobles de Bordeaux, de la Bourgogne et de Champagne (infographie 8).

Des vins en résonance avec les attentes des consommateurs selon OpinionWay

En France comme à l'étranger, le succès du Val de Loire réside dans le profil de ses vins, en phase avec les attentes des consommateurs comme le révèlent deux enquêtes de notoriété réalisées par OpinionWay*. Pour les consommateurs français et les professionnels étrangers, les vins du Val de Loire sont perçus comme des vins de qualité, faciles à boire. La grande diversité des vins du Val de Loire et les notions de partage et de convivialité qui y sont associées (infographie 10) incitent 90 % des consommateurs français à vouloir en acheter. Selon OpinionWay, 93 % d'entre eux considèrent les vins du Val de Loire comme « correspondant aux modes de vie actuels ».

Cette perception de la qualité des vins du Val de Loire s'accompagne d'une bonne connaissance des appellations par les professionnels étrangers, notamment Sancerre, Muscadet, Vouvray et Chinon et des cépages : sauvignon, cabernet franc et chenin. Ce qui les conduit à considérer que les vins du Val de Loire vont encore se développer (infographie 5), notamment sur les grands marchés étrangers (États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, etc.).

*Sources : étude OpinionWay pour InterLoire réalisée auprès de 1024 consommateurs de vins français âgés de 18 ans et plus, représentatifs selon la méthode des quotas sur les critères de genre, d'âge, de profession et de région, du 11 au 22 octobre, et auprès de 121 professionnels du vin à l'international en novembre 2019 (Belgique, Royaume-Uni, États-Unis, Allemagne).

LES ÉTATS-UNIS, PREMIER MARCHÉ EXPORT



+ 14,1 % des volumes exportés
+ 15,6 % de la valeur (102,1 M€)

Source : InterLoire, Douanes. À fin décembre 2019

90 %
des consommateurs
interrogés souhaitent acheter
des vins du Val de Loire

Source : étude Opinionway pour InterLoire. Octobre 2019

INTERLOIRE

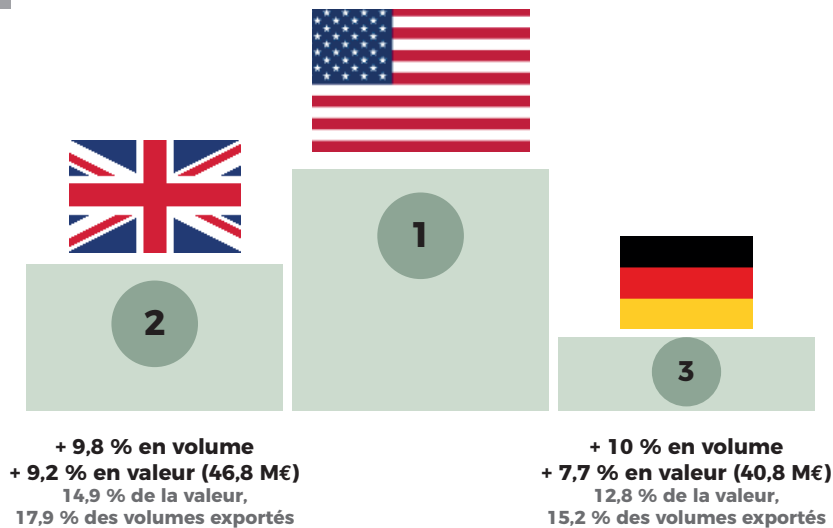
Interprofession des Vins du Val de Loire

LES VINS DU VAL DE LOIRE DÉVELOPPENT LEURS PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT

infographie n°1

Les vins du Val de Loire en croissance sur leurs principaux marchés

+ 14,1 % en volume
+ 15,6 % en valeur (102,1 M€)
32,4 % de la valeur, 25,4 % des volumes exportés



Source : InterLoire, Douanes. À fin décembre 2019

L'export : 20 % des ventes des Vins du Val de Loire

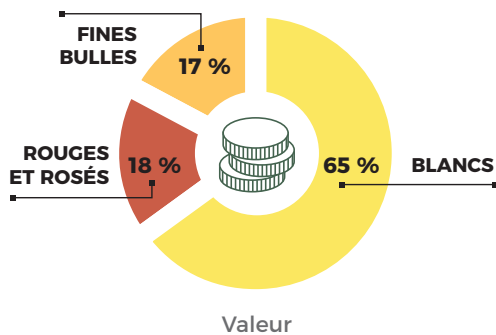


Source : InterLoire, Douanes. Évolutions sur les douze derniers mois (à fin décembre 2019)

infographie n°2

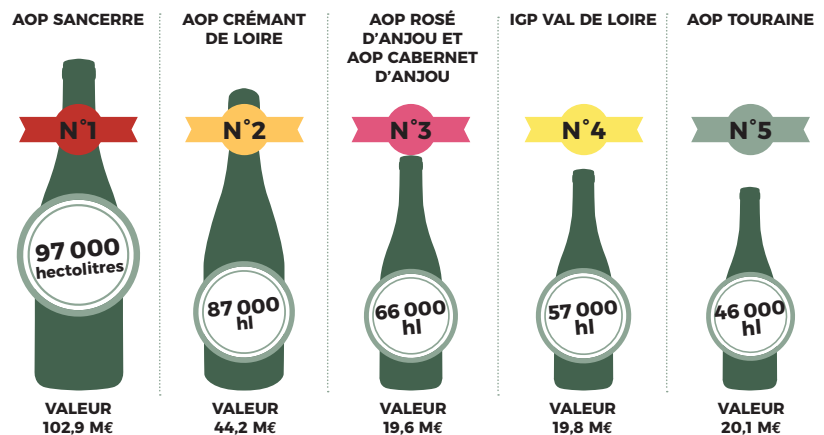
infographie n°3

Les vins blancs représentent la grande majorité des exportations



Source : InterLoire, Douanes. À fin octobre 2019

Top 5 des produits les plus exportés en volume



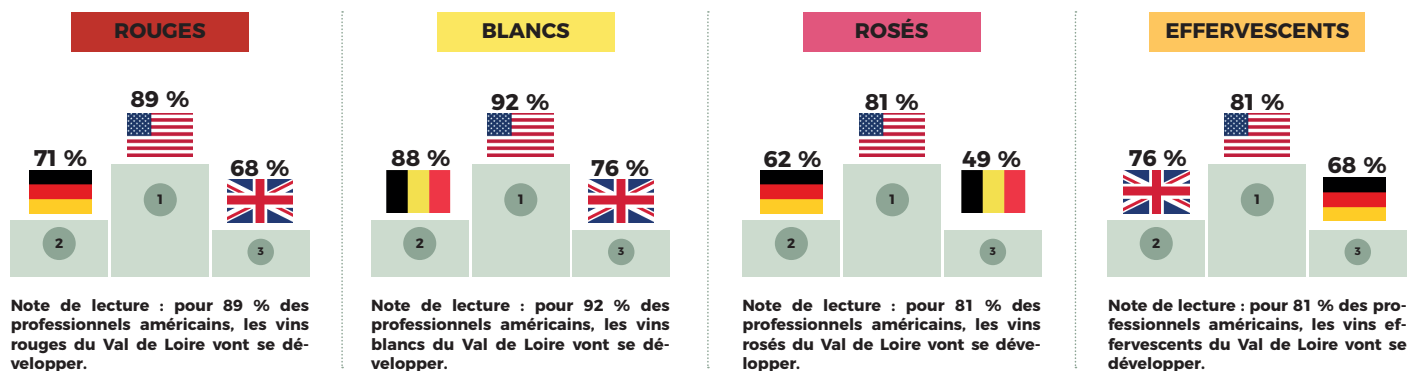
Source : InterLoire, Douanes. À fin octobre 2019

infographie n°4

infographie n°5

Des perspectives d'avenir positives pour le Val de Loire à l'export

POUR LES PROFESSIONNELS INTERROGÉS PAR OPINIONWAY, LES VINS DU VAL DE LOIRE VONT SE DÉVELOPPER À L'EXPORT, AVEC LES ÉTATS-UNIS À L'AVANT-POSTE.



Source : étude OpinionWay pour InterLoire (octobre 2019)

LA BELLE DYNAMIQUE DES VINS DU VAL DE LOIRE EN FRANCE

infographie n°6

**En grande distribution,
le Val de Loire progresse**



15,1 %

La part de marché en volume des AOP du Val de Loire
sur la catégorie des vins tranquilles
30 % sur la catégories des fines bulles (hors champagne)



+ 2,7 références

en vins tranquilles AOP par magasin en 2019

Source : InterLoire, IRI (sur 1 an à fin octobre 2019)

infographie n°7

**Un vignoble qui gagne
des parts de marché en GD**

EN GD, LE VIGNOBLE S'AFFIRME COMME LEADER EN BLANCS ET ROSÉS,
LES ROUGES ET LES FINES BULLES GAGNENT DES PARTS DE MARCHÉ.

BLANCS



26 % des volumes AOP
22 % de la valeur des AOP

ROSÉS



29 % des volumes AOP
25 % de la valeur des AOP

ROUGES



5 % des volumes AOP
6 % de la valeur des AOP

FINES BULLES



30 % des volumes AOP
28 % de la valeur des AOP
(hors champagne)

Source : InterLoire, IRI, OpinionWay. Sur un an à fin octobre 2019

infographie n°8

**La diversité des vins du Val de Loire, un atout
qui les place aux premiers rangs en CHR**

**TAUX DE PRÉSENCE
DES VINS ROUGES**



64 %

1^{er}. Bordeaux : 78 %
2^e. Vallée du Rhône : 78 %
3^e. Val de Loire : 64 %

Évolution Val de Loire

+ 4 POINTS
depuis 2016

**TAUX DE PRÉSENCE
DES VINS BLANCS SECS**



60 %

1^{er}. Bourgogne : 67 %
2^e. Val de Loire : 60 %
3^e. Vallée du Rhône : 36 %

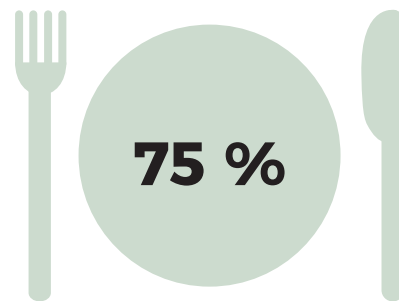
Évolution Val de Loire

+ 3 POINTS
depuis 2016

Source : Symetris 2019

infographie n°9

**En France, 75 % des restaurants
réfèrent des AOP du Val de Loire**



+ 3 POINTS
depuis 2016

Source : Symetris 2019

infographie n°10

Des vins qui séduisent les consommateurs grâce à leurs caractéristiques et qualités

POUR LES CONSOMMATEURS FRANÇAIS,
LES VINS DU VAL DE LOIRE SONT AVANT TOUT :



CES VINS LEUR ÉVOQUENT :

- La **CONVIVIALITÉ** et le **PARTAGE** (95 %)
- Une **RICHESSSE CULTURELLE** (95 %)
- Un vignoble et des vins de **QUALITÉ** (93 %)
- FACILES** à boire (94 %)
- Une grande **DIVERSITÉ** de l'offre (93 %)
- Une diversité et une qualité qui font la force des vins du Val de Loire sur le marché français, en grande distribution comme au restaurant parce que « correspondant aux modes de vie actuels » pour 93 % des interrogés.

Source : étude OpinionWay pour InterLoire (octobre 2019)

LES CHIFFRES-CLÉS DU VAL DE LOIRE

Source : InterLoire, INAO, BIVC, Douanes, FRCVVL



3 700
déclarants de récolte



340
négociants



21
caves coopératives



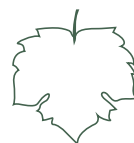
1,3 Mrd€
de chiffre d'affaires



vignoble inscrit
au **PATRIMOINE**
mondial de l'**UNESCO**



51 appellations
6 IGP

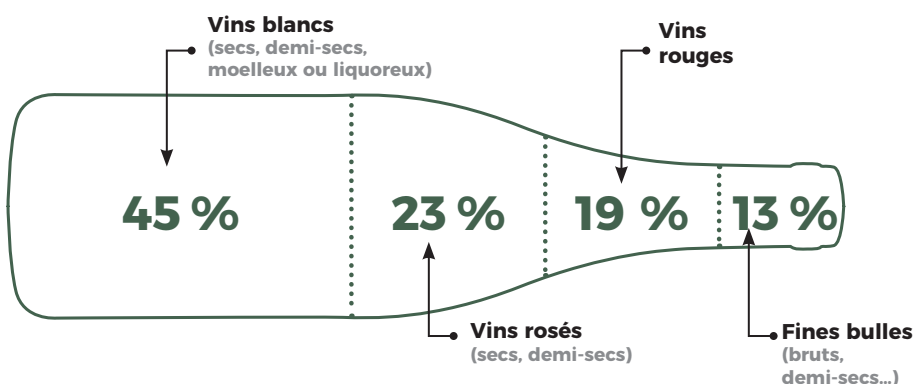


57 400
hectares de vignes



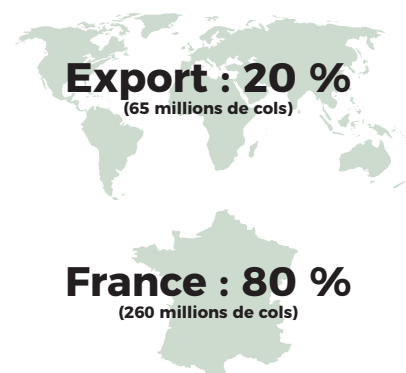
325 M
de cols AOP/IGP
commercialisés en 2018

Une mosaïque de couleurs et de styles en vins tranquilles et effervescents



Source : InterLoire, Douanes (2018)

Part Export-France



Source : InterLoire, Douanes

VAL DE LOIRE x PARIS
wine-friendly city guide



UN CITY GUIDE POUR ASSEoir À PARIS LA PLACE DU VAL DE LOIRE

À l'occasion de Wine Paris, InterLoire édite un city guide composé d'adresses où déguster des vins du Val de Loire à Paris. Val de Loire x Paris, c'est une sélection de 54 restaurants, bars à vin et caves à manger, choisie par des chefs, sommeliers et cavistes parisiens dont le cœur chavire pour le Val de Loire.

En livrant leurs adresses personnelles, ils composent un tableau d'ensemble dont l'éclectisme traduit la capacité des vins du Val de Loire à être présents sur l'ensemble des catégories de la restauration. Une réponse aux parisiens, qui placent le Val de Loire en tête des régions qu'ils découvrent (et font découvrir) au restaurant, selon un sondage OpinionWay réalisé pour Wine Paris. Distribué sur le salon Wine Paris, le city guide Val de Loire x Paris est également téléchargeable sur le site web des vins du Val de Loire : www.vinsvaldeloire.fr

CONTACTS PRESSE

Clair de Lune : Emilie Charvet & Mathilde Blanchon
+33 (0)4 72 07 42 41 - mathilde.blanchon@clairdelune.fr

InterLoire : Anne-Sophie Lerouge
+33 (0)2 47 60 55 23 - service.presse@vinsvaldeloire.fr