

ÉCONOMIE

ŒNOTOURISME:TOUS LES INDICATEURS EN HAUSSE

Avec un chiffre d'affaires de 82 millions d'euros en 2021, les 360 Caves touristiques du vignoble du Val de Loire ont retrouvé le chemin de la croissance, selon les chiffres de l'Observatoire de l'œnotourisme d'InterLoire. Un rebond qui s'explique par une fréquentation retrouvée et une offre qui s'est diversifiée au sein des domaines.

Un chiffre d'affaires de 82 millions d'euros

En dépit d'une année encore impactée par les restrictions liées à la crise sanitaire, le chiffre d'affaires des Caves touristiques du vignoble du Val de Loire a progressé de 24 % en un an, retrouvant l'ordre de grandeur qui était le sien avant le déclenchement de la crise sanitaire. Le chiffre d'affaires 2021 est le deuxième plus important de l'histoire du Val de Loire après celui de 2019.

+ 24 % de visiteurs

La fréquentation, en particulier, a fortement rebondi après une année 2020 marquée par le confinement dur du printemps ainsi que par les restrictions de l'automne. Ainsi, 8 caves sur 10 ont affiché en 2021 une progression de leur fréquentation supérieure à 15 %. Au total, on estime à 1,6 million le nombre de visiteurs dans le vignoble, contre 1,2 million en 2020.

Un panier moyen record

En 2021, le panier moyen s'est maintenu à son niveau record de 2020, soit 103 euros par acte d'achat, contre 95 euros deux ans plus tôt. Particulièrement sensible sur le printemps, la progression du panier moyen tend à s'expliquer par l'évolution de la consommation de vin à domicile, qui monte structurellement en gamme, mais aussi par une offre œnotouristique qui s'est étendue grâce à de nouvelles prestations (ex. escape game, visites insolites, etc.).



Interprofession des Vins du Val de Loire

FRÉQUENTATION



+ 24 %

2020 : 1,2 million de visiteurs 2021 : 1,6 million de visiteurs

CHIFFRE D'AFFAIRES



+ 24 %

2020 : 67 M€ 2021 : 83 M€

PANIER MOYEN



2020:103 € par acte d'achat 2021:103 € par acte d'achat

2021: UN DEUXIÈME SEMESTRE TRÈS ENCOURAGEANT

UN EXCELLENT SECOND SEMESTRE...

Impacté par un nouveau confinement au printemps, le premier semestre affiche des chiffres en deçà de ceux des années d'avant-Covid. En revanche, les visiteurs ont été au rendez-vous sur l'été, l'automne et la fin d'année, avec des chiffres du niveau de ceux des années d'avant-Covid.

... DONT UN CŒUR DE SAISON PARTICULIÈREMENT RÉUSSI

En valeur relative, l'été confirme ainsi son statut de saison phare pour les Caves touristiques du vignoble du Val de Loire puisque les mois de juillet et d'août représentent désormais, à eux deux, le quart de la clientèle annuelle, un pourcentage plus élevé en 2020 et 2021 que lors des années précédentes.

DES VISITEURS ÉTRANGERS PROGRESSIVEMENT DE RETOUR

La fréquentation étrangère a progressé par rapport 2020, tout en restant à un niveau inférieur à la moyenne, constituant 12 % environ du visitorat contre 20 % pour les années d'avant-Covid. Les raisons sont à chercher surtout du côté de l'absence de la clientèle britannique puisqu'on a observé l'an passé le retour des traditionnelles clientèles belges, allemandes et néerlandaises.

CLIENTÈLE FRANÇAISE : DES VISITEURS MAJORITAIREMENT PARISIENS OU LIGÉRIENS

Concernant la clientèle hexagonale, la crise sanitaire n'a pas bouleversé les équilibres puisque les régions qui génèrent le plus de visiteurs sont stables depuis les premières enquêtes menées par l'Observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire. On retrouve ainsi les régions des Pays de la Loire et du Centre-Loire, qui couvrent le vignoble ligérien, ainsi que l'Île-de-France, ce qui tend à confirmer que le Val de Loire est le vignoble de proximité des Parisiens.



Observatoire de l'œnotourisme en Val de Loire

Créé et piloté par InterLoire, cet observatoire est la seule structure de ce type en France à relever d'une interprofession viticole. Il vise à collecter, produire, analyser et diffuser les données relatives à la fréquentation dans les Caves touristiques du vignoble du Val de Loire : flux, comportements, dépenses, etc.



360 caves certifiées Caves touristiques du vignoble du Val de Loire...

Le Val de Loire compte un millier de caves ouvertes au public, dont 360 ont

été labellisées « Caves touristiques du vignoble du Val de Loire ». Cette certification vise à valoriser des caves engagées dans une démarche de qualité pour l'accueil du public.

... dont 92 disposent d'une mention « Excellence »

Cette mention vise à valoriser les Caves touristiques qui proposent une offre d'un haut niveau qualitatif. On en compte 27 dans le 37, 10 dans le 41, 14 dans le 44, 36 dans le 49, 1 dans le 72, 3 dans le 85 et 1 dans le 86.

Le Val de Loire, une région pionnière de l'œnotourisme en France

Visite de cavestroglodytiques, survol du vignoble en montgolfière, balades dans les vignes en solex, ateliers gourmands, chambres d'hôtes dans un château viticole... L'offre œnotouristique en Val de Loire est à la fois très large et de qualité. Cette offre, « Vignes Vins Randos », ou VVR comme disent les fidèles, en est en quelque sorte l'emblème. VVR, c'est un grand week-end festif qui, chaque année, réunit plusieurs milliers de participants à travers les vignobles du Val de Loire, depuis Blois jusqu'à Nantes. Le concept : une vingtaine de randonnées gastronomiques guidées par les vignerons au milieu des vignes ouvertes à tous, y compris aux familles.

Rendez-vous les 3 et 4 septembre 2022 vvr-valdeloire fr

À PROPOS D'INTERLOIRE

InterLoire, l'interprofession des vins du Val de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) de la troisième région viticole française de vins d'appellation, représentant 80 % des volumes du bassin. InterLoire regroupe ainsi les appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine ainsi que l'IGP Val de Loire, soit un vignoble de 42 000 hectares de vignes couvrant 15 départements depuis la Vendée jusqu'au Puy-de-Dôme. Dotée d'un budget de 6 millions d'euros, InterLoire assure les missions relatives au pilotage économique et prospectif de la filière, à la recherche et à l'expérimentation, à la défense et à la promotion collective des vins du Val de Loire ainsi qu'à l'animation et à la coordination des acteurs de la filière ligérienne.

CONTACT PRESSE

Agence Clair de Lune Fanny Courtial

04 72 07 42 41 - fanny.courtial@clairdelune.fr www.clairdelune.fr

CONTACT INTERLOIRE

Relations presse et publiques Anne-Sophie Lerouge 02 47 60 55 23 - as.lerouge@vinsvaldeloire.fr www.vinsvaldeloire.fr