

InterLoire, communiqué de presse
18 février 2021

En 2021, InterLoire investira plus de trois millions d'euros pour soutenir la création de valeur sur ses marchés-clés

Ce nouveau plan d'action s'inscrit dans les objectifs du plan filière visant à créer de la valeur sur les principaux marchés des vins du Val de Loire. Il couvrira sept pays : la France, les États-Unis, le Canada, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique et l'Australie. Ses objectifs : développer la notoriété du Val de Loire, installer une image positive et favoriser de nouveaux référencements.

Poursuivre la dynamique à l'export

En dépit d'une année 2020 marquée par la crise du Covid-19, **le Val de Loire se distingue à l'export** avec la croissance de 1,5% de ses volumes en 2020, alors que les exportations des AOP et des IGP françaises ont reculé de 5,2%. La demande reste particulièrement soutenue au sein de l'Europe pour les vins du Val de Loire et s'est clairement accélérée depuis juin 2020. Sept des dix premiers marchés export des vins du Val de Loire sont en progression en volume (Allemagne + 3%), voire en forte progression comme le Royaume-Uni (+ 15,6 %), la Belgique (+ 15,1 %), les Pays-Bas (+ 26%), la Suisse (+20%) ou la Suède (+ 17,6 %).

En priorité, le plan d'action 2021 d'InterLoire entend consolider la montée en puissance des vins du Val de Loire en appuyant l'important travail de fond déjà initié dont les conséquences se révèlent structurantes, indépendamment de l'évolution de la conjoncture*.

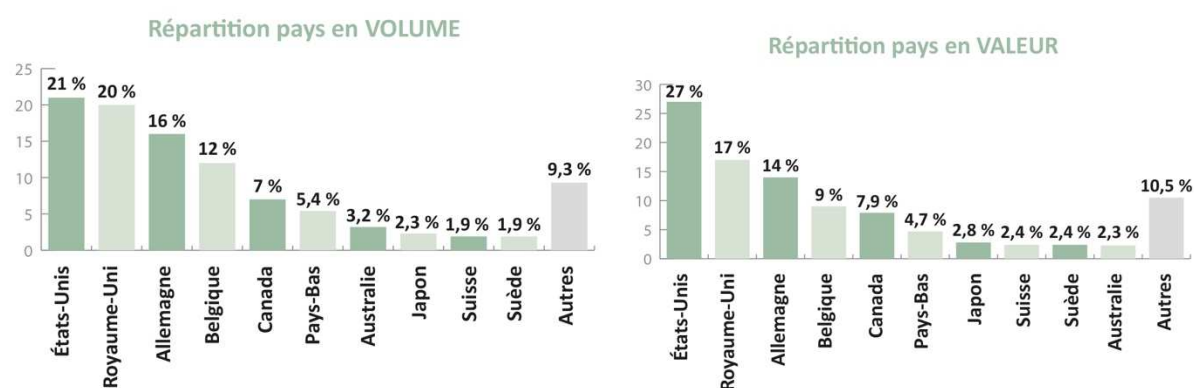
Ce programme prévoit de consacrer deux tiers du budget aux marchés export *via* des actions ciblant les professionnels (importateurs, agents, CHR, GD) et les futurs professionnels (élèves sommeliers) : masterclass, ateliers de formation, dîners professionnels, voyages de découverte dans le vignoble, promotions en magasin... . Concernant les exportations vers les États-Unis, qui ont chuté de 17,2 % en 2020 en raison du contexte fiscal et sanitaire, après plusieurs années de forte hausse, une étude a été lancée pour identifier les attentes des importateurs dans la situation actuelle.

Le plan d'action entend également renforcer la visibilité immédiate du Val de Loire sur les marchés. Des journalistes britanniques et américains visiteront le vignoble au printemps et en été tandis que des journalistes internationaux seront accueillis en nombre lors de la prochaine édition de Val de Loire Millésime

qui se tiendra du 28 juin au 1^{er} juillet. Plusieurs opérations à destination du grand public sont également prévues, notamment en Allemagne, en Belgique et au Canada.

Complémentaires au plan d'action, des actions de formation seront également menées sur cinq marchés à potentiel : la Chine, la Russie, le Mexique, le Brésil et Hong Kong.

***les AOP et IGP du ressort d'InterLoire qui représentent 73% des volumes, progressent de 4,1% en volume et de 0,2% en valeur**



La France, un premier marché à conforter

Premier marché des vins du Val de Loire, la France représente 78% des volumes commercialisés. Le segment de la grande distribution (GD) se révèle dynamique, le Val de Loire étant l'un des rares vignobles à progresser en volume en 2020 (+1% en vins tranquilles AOP). On observe également une hausse de 2,3% de son chiffre d'affaires, dans un univers des AOP en recul de près de 2% sur ce circuit.

La France sera l'objet de plusieurs campagnes en 2021, notamment en presse avec des accueils dans le vignoble et deux grands partenariats médias (print et radio) au printemps. Une conférence de presse en avril permettra de présenter une étude inédite sur l'attractivité du Val de Loire en pointant la dynamique des transactions et un plan média sera activé à l'automne. Les influenceurs seront aussi ciblés avec différents projets, dont trois séjours dans le vignoble pour des blogueurs voyage ainsi qu'une importante opération digitale qui sera dévoilée en avril.

Plusieurs grands rendez-vous sont également inscrits dans les agendas professionnels et grand public, évidemment sous réserve de la possibilité de leur tenue :

- le Concours des Vins du Val de Loire (16 avril 2021)
- le salon professionnel Wine Paris (14-16 juin 2021)
- le week-end grand public Vignes Vins Randos (4-5 septembre 2021).

À PROPOS D'INTERLOIRE : Au sein de la troisième région viticole française de vins d'appellation, InterLoire, l'interprofession des vins du Val de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) et représente 80 % des volumes du bassin viticole. InterLoire regroupe les appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'IGP Val de Loire, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme. Avec un budget de 6 millions d'euros, ses missions sont le pilotage économique et prospectif de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion collective des vins du Val de Loire, l'animation et la coordination des acteurs de la filière ligérienne.

InterLoire

Anne-Sophie Lerouge

02 47 60 55 23

as.lerouge@vinsvaldeloire.fr