

InterLoire, le 21 avril 2022

EXPORT

Les vins du Val de Loire renforcent leur dynamique de croissance.

En 2021, les Vins du Val de Loire ont atteint leur plus haut niveau historique à l'export, tant en volume qu'en valeur. Ces résultats, positifs pour la quatrième année consécutive, témoignent du succès des vins ligériens. Un succès qui apparaît d'autant plus durable que les professionnels du monde entier positionnent clairement le Val de Loire parmi les vignobles qui vont gagner des parts de marché sur les prochaines années.

Des résultats historiques en 2021

Portés par la dynamique des vins blancs et des fines bulles, **les Vins du Val de Loire ont battu en 2021 tous leurs records sur les marchés export**, en volume (606 000 hl) comme en valeur (373 M€). La progression est forte avec une croissance à deux chiffres par rapport à 2020 : les sorties de chai sont en hausse de 13,9 % tandis que le chiffre d'affaires a bondi, pour sa part, de 24,2 %.¹

La progression concerne quasiment tous les marchés. En volume, les exportations sont en hausse sur dix-huit des vingt principaux marchés. En valeur, la hausse est générale dans tous les pays du Top 20 ! Dans le détail, les marchés dans lesquels la progression est la plus forte sont, dans l'ordre, les États-Unis (+32,7 % en volume, +40,3% en valeur), la Belgique (+9,8% en volume, +13% en valeur) et les Pays-Bas (+14,3% en volume, +15,1% en valeur).

Des exportations qui vont poursuivre leur montée en puissance

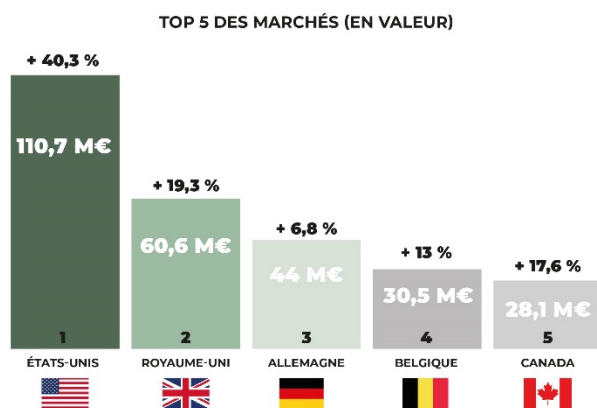
Le Val de Loire compte parmi les vignobles les plus demandés du moment selon le Wine Trade Monitor 2021, étude menée par la Sopexa pour anticiper, sur un horizon de deux ans, l'évolution des ventes de vin dans huit pays importateurs : Allemagne, Belgique, Canada, Chine, États-Unis, Japon, Pays-Bas et Royaume-Uni.

Sur le segment en croissance des vins blancs, le Val de Loire se classe à la première place des vignobles les plus attendus aux États-Unis, le premier marché mondial, et à la deuxième sur l'ensemble des pays couverts par l'étude. Sur le segment également en croissance des vins rosés, le Val de Loire est la troisième région citée. Enfin, sur le segment des vins effervescents, les Crémants, dont le Val de Loire assure un quart de la production, se classent en quatrième position.

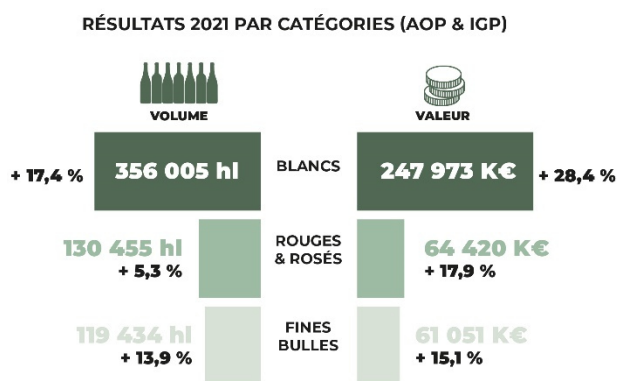
L'étude, qui s'appuie sur les intentions d'achat des grands acheteurs (grossistes, importateurs, acheteurs de la grande distribution ou du CHR, etc.), classe également les cépages selon le niveau de la demande. Ce palmarès fait apparaître deux cépages ligériens emblématiques dans le Top 5 des cépages blancs les plus demandés avec le sauvignon blanc (2^e) et le chenin (5^e).

¹ Périmètre Val de Loire : InterLoire et BIVC





Sources : Douanes françaises/observatoire économique InterLoire



Sources : Douanes françaises/observatoire économique InterLoire

Val de Loire Millésime, événement international à Angers

En 2022, InterLoire investira 3,2 millions d'euros dans un plan d'action visant à renforcer la présence des Vins du Val de Loire à l'export. Parmi ces actions de valorisation, la 4^{ème} édition de l'opération Val de Loire Millésime, recevra du 26 au 29 avril à Angers, 60 journalistes spécialisés, en provenance majoritairement des marchés prioritaires d'InterLoire. Ces journalistes ont quatre jours pour découvrir la diversité des vins et du patrimoine ligérien. Au programme : dégustations des derniers millésimes, masterclass et visites oenotouristiques au cœur des plus grands terroirs du vignoble.

Val de Loire Millésime : Les chiffres-clés de l'édition 2022

- 60 journalistes
- 17 pays représentés
- + de 500 cuvées dégustées
- 3 jours dans le vignoble
- 3 masterclass
- 6 visites et soirées découvertes
- 8 dégustations thématiques

À PROPOS D'INTERLOIRE : InterLoire, l'interprofession des vins du Val de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) de la troisième région viticole française de vins d'appellation, représentant 80 % des volumes du bassin. InterLoire regroupe ainsi les appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine ainsi que l'IGP Val de Loire, soit un vignoble de 42 000 hectares de vignes couvrant 14 départements depuis la Vendée jusqu'au Puy-de-Dôme. Dotée d'un budget de 6 millions d'euros, InterLoire assure les missions relatives au pilotage économique et prospectif de la filière, à la recherche et à l'expérimentation, à la défense et à la promotion collective des vins du Val de Loire ainsi qu'à l'animation et à la coordination des acteurs de la filière ligérienne.

PRESSE

Agence Clair de Lune - Fanny Courtial
06 28 52 28 85
fanny.courtial@clairdelune.fr

InterLoire

Anne-Sophie Lerouge
02 47 60 55 23
as.lerouge@vinsvaldeloire.fr