

INTERLOIRE

Interprofession des Vins du Val de Loire

<https://www.vinsvalde Loire.fr/espace-presse> 

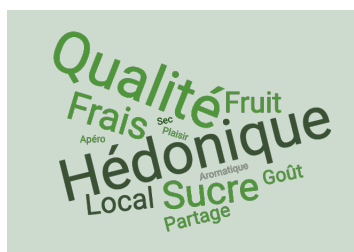
 <https://twitter.com/vinsde Loire>

LE MOT DE L'INTERPROFESSION

« Nous restons mobilisés pour continuer à assurer nos missions de communication en matière de relations presse et numérique. Nous vous invitons à découvrir les informations présentées ci-dessous et restons à votre entière disposition pour tout complément. »

MARCHÉS

LES ROSÉS DU VAL DE LOIRE TRÈS APPRÉCIÉS DES CONSOMMATEURS FRANÇAIS



La France est le premier marché de la consommation des vins rosés (1 bouteille sur 3 est consommée sur le territoire). La consommation de vins rosés en France ne diffère pas des autres couleurs. Elle est plutôt occasionnelle et la majorité des volumes est consommée par les personnes de plus de 55 ans.

Pour les vins rosés du Val de Loire, 1^{er} producteur de rosés AOP tendres, le profil des consommateurs est plus jeune (près de 40 % des volumes sont consommés par les moins de 49 ans pour les rosés du Val de Loire vs 25 % pour le marché) **et plus féminin que celui du consommateur moyen de rosés**. En effet, les ¾ des volumes sont achetés par les femmes (vs 2/3 pour le marché).

La gamme des vins du Val de Loire est très bien perçue par les consommateurs français. **Les vins rosés du Val de Loire évoquent : hédonisme, fraîcheur, qualité, sucré et fruité.**

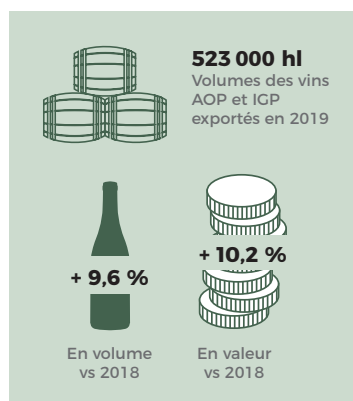
C'est au cours d'un **déjeuner ou dîner entre amis que les vins rosés du Val de Loire sont les plus souvent consommés** (1 occasion sur 2). On retrouve ensuite 3 instants de consommation dans l'air du temps : le barbecue, le pique-nique et les apéritifs (classiques ou dinatoires).

Sources : Observatoire Mondial du Rosé (CIVP/FranceAgrimer), Panorama 2019 de la consommation de vins en France (Wine Intelligence), panel Consoscan de consommation à domicile 2018 (Kantar), Etude de la consommation et du consommateur des vins rosés du Val de Loire 2020 (InterLoire/Toluna/ESA)



VAL DE LOIRE : UN VIGNOBLE QUI PERFORME À L'EXPORT

Source : Douanes Françaises (janvier 2019 - décembre 2019) - InterLoire



Les vins du Val de Loire ont dépassé en 2019 le cap des 500 000 hl exportés à travers le monde. En un an, ce sont **46 000 hl supplémentaires** qui vont être consommés hors de nos frontières, soit une **augmentation de + 9,6 %**.

Ces exportations ont une valeur de 315 millions d'euros, départ cave. **Ce chiffre d'affaires est un record** pour le vignoble. Il a **progressé de 10,2 %** en un an. Dans un **contexte de stabilité pour les vins français** en volume, les performances du vignoble du Val de Loire sont à noter.

Toutes les couleurs bénéficient de cette tendance favorable. Les blancs, qui constituent près de 60% des volumes et les 2/3 de la valeur, progressent de + 9,3 % sur l'année. L'évolution des rouges et rosés est de + 3,7 % tandis que celle des fines bulles frôle les + 20 %.

En parallèle, **le vignoble s'est développé sur ses 12 premiers marchés en volume.** Les États-Unis (+ 14 %), le Royaume-Uni (+ 9,8 %) et l'Allemagne (+10%) forment le trio de tête des marchés à la plus forte croissance en 2019.

Ces bons chiffres restent à confirmer en 2020 au regard du contexte international (taxes Airbus de 25 % aux États-Unis, Brexit, et effet du Coronavirus...).

VIE DE L'INTERPROFESSION

CONCOURS DES VINS DU VAL DE LOIRE



Initialement prévu le 17 avril prochain, le report de l'édition 2020 est actuellement à l'étude au sein de l'Interprofession.

CONCOURS MONDIAL DU SAUVIGNON



Le **concours Mondial du Sauvignon** s'est déroulé début mars dans le Val de Loire à Blois sous la houlette de l'ODG Touraine en partenariat avec InterLoire. 75 experts ont dégusté **1100 vins provenant de 24 pays dont 410 du Val de Loire.**

L'AOC Touraine remporte 44 médailles dont 17 médailles d'or et 27 médailles d'argent. Un vin de **Touraine Oisly** a reçu le prix de la « révélation sauvignon biologique ».

L'ensemble des résultats est à découvrir ici : <https://cmsauvignon.com/fr/>