

Les vins ligériens leaders sur le réseau des cavistes franciliens

UN ACTEUR MAJEUR

Sur le sélectif circuit des cavistes de Paris et de sa banlieue, un vin biologique sur sept est aujourd'hui un vin ligérien, indique une étude XJ Analyses Décisions – CNIV*. Avec 14,5 % des références, le vignoble du Val de Loire fait ainsi figure de leader du rayon bio, devant les appellations de la Vallée du Rhône et du Languedoc. Par rapport à la moyenne du marché, le Val de Loire est surreprésenté dans l'offre bio.

LES BLANCS AU TOP

Dans le détail, on peut observer la **très belle performance des blancs ligériens**, qui dominent largement la concurrence avec 21 % des référencements bio dans la couleur, devant l'Alsace.

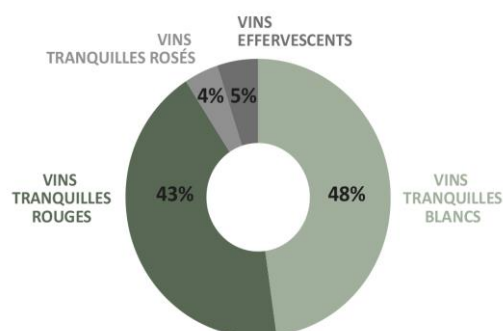
Pour leur part, les rouges ligériens détiennent 12 % des parts de marché sur le rayon bio, ce qui les classe en troisième position derrière la Vallée du Rhône et le Languedoc.

REPÈRES

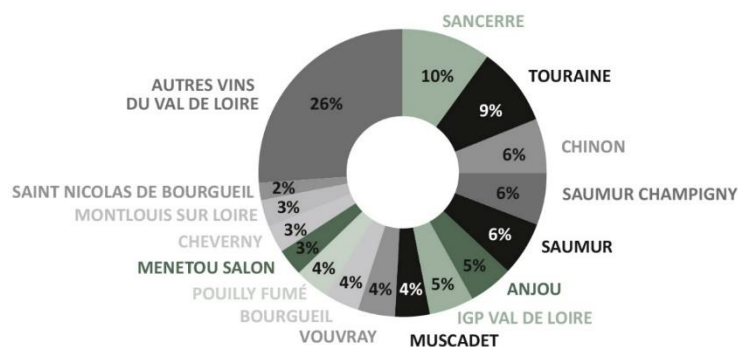
Tous types de vin confondus, bio ou conventionnels, **les vins AOP du Val de Loire sont présents dans 99 % des cavistes relevés**. Ils représentent 9,2 % de l'offre des cavistes franciliens. Leur part d'offre est équivalente à celle de la Champagne et de la Vallée du Rhône, derrière la Bourgogne et Bordeaux. Au niveau des couleurs, les blancs se distinguent puisque la région se classe deuxième derrière la Bourgogne, avec 16 % de l'offre.

Un vin référencé sur 5 est un sancerre ou un touraine.

RÉPARTITION DE L'OFFRE DES VINS AOP DU VAL DE LOIRE PAR CATÉGORIE DE VIN



15 AOP OU IGP DU VAL DE LOIRE LES PLUS RÉFÉRENCÉES



*« Un vin bio sur sept est aujourd'hui un vin ligérien », indique une étude XJ Analyses Décisions – CNIV, après un relevé d'offres de 116 caves et de 41 340 références de fin août à fin novembre 2017. Mais **cette offre est probablement sous-estimée** du fait que le logo AB est parfois affiché sur la contre-étiquette et que sauf exception, les bouteilles n'ont pas été manipulées pour y lire le dos.

À PROPOS D'INTERLOIRE : l'Interprofession des vins du Val de Loire rassemble 3000 opérateurs (viticulteurs, négociants et coopératives) qui commercialisent en moyenne 2 millions d'hectolitres par an équivalent à 270 millions de bouteilles. Elle regroupe 50 appellations, dénominations et IGP réparties sur 43 000 hectares et 14 départements ligériens, de la Vendée au Puy-de-Dôme, représentant 80% des volumes du bassin ligérien. InterLoire s'inscrit au cœur de la 3^e région de vins d'appellation de France avec pour missions le pilotage économique de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion des vins du Val de Loire.

InterLoire

Anne-Sophie Lerouge

02 47 60 55 23

as.lerouge@vinsvalde Loire.fr