

*InterLoire, communiqué de presse  
jeudi, 25 janvier 2018*

## **InterLoire poursuit ses actions pour renforcer la position du vignoble du Val de Loire comme destination phare en œnotourisme**

**La 10<sup>ème</sup> rencontre du réseau des caves touristiques du Vignoble du Val de Loire® a accueilli 100 participants au château de Nitray le 25 janvier. L'occasion de présenter le plan d'action d'InterLoire, les résultats de la saison touristique et de remettre le label d'excellence aux 39 caves primées pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations œnotouristiques.**

Premier vignoble œnotouristique de France pour la qualité de son accueil, InterLoire poursuit ses actions pour renforcer l'attractivité de l'offre du Val de Loire. En complément des conseils apportés lors des audits de caves, l'intervention d'un expert sur le développement des prestations œnotouristiques a permis aux domaines présents d'enrichir leur démarche. Comme l'a expliqué Marc Jonas « *Connaitre en quoi l'humain est capital dans l'œnotourisme, c'est assurer le succès de l'entreprise. Le vin attire et fascine. En comprendre la raison, c'est-à-dire ses valeurs, c'est se donner les moyens de mettre en place une activité d'accueil efficace au domaine* ».

### **Les temps forts 2018 : une visibilité renforcée**

Les temps forts du plan d'action 2018 d'InterLoire, co-financés par les régions Centre-Val de Loire et Pays-de-la Loire, en matière d'œnotourisme seront :

- La diffusion en mars de la carte des caves touristiques qui intégrera les nouvelles boucles des routes des vins des Pays de la Loire
- Le lancement d'un jeu pour créer du trafic vers les domaines, relayé sur le web et les réseaux sociaux de mars à septembre
- L'événement Vignes Vins Randos en Val de Loire qui fêtera ses 15 ans les 1<sup>er</sup> et 2 septembre, intégrera une nouvelle randonnée dans le Haut Poitou et accueillera des journalistes d'Amérique du Nord et des Pays-Bas
- La participation au programme télévisuel 1 minute 1 vignoble consacré au savoir-faire des régions viticoles. Ce programme piloté par Vin et Société sera diffusé sur les chaînes de France télévision en septembre et en octobre



## 1.2 Millions de visiteurs dans les domaines viticoles pendant la saison

Les 350 caves du réseau des caves touristiques ont accueilli 1.2 millions de visiteurs entre avril et septembre représentant 70% du visitorat de l'année 2016.

Le CA estimé de 53 millions d'euros sur ces 6 mois, représente quant à lui 84% du CA de 2016, avec un panier moyen de 91 euros par acte d'achat.



Une saison jugée positive d'après le premier bilan présenté par l'observatoire de l'œnotourisme.

## 39 caves ont reçu le prix de l'excellence : une qualité d'accueil renforcée

Chaque année, 1/3 du réseau est audité par un prestataire qui décerne le prix de l'excellence aux domaines dont la qualité d'accueil est exemplaire.



Cette année 39 caves ont reçu ce prix dont 22 pour la première fois ce qui démontre une professionnalisation renforcée du réseau des caves touristiques du vignoble du Val de Loire® (cf. liste des caves en annexe). Au total, 23% des domaines du réseau sont labellisés Excellence.

### InterLoire

Anne-Sophie Lerouge  
02 47 60 55 23

[as.lerouge@vinsvalde Loire.fr](mailto:as.lerouge@vinsvalde Loire.fr)

**À PROPOS D'INTERLOIRE :** l'Interprofession des vins du Val de Loire rassemble 3000 opérateurs (viticulteurs, négociants et coopératives) qui commercialisent en moyenne 2 millions d'hectolitres par an équivalent à 270 millions de bouteilles. Elle regroupe 50 appellations, dénominations et IGP réparties sur 43 000 hectares et 14 départements ligériens, de la Vendée au Puy-de-Dôme, représentant 80% des volumes du bassin ligérien.

InterLoire s'inscrit au cœur de la 3<sup>ème</sup> région de vins d'appellation de France avec pour missions le pilotage économique de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion des vins du Val de Loire.

