

Communiqué de presse – 11 juillet 2018

Événement

L'œnotouriste à l'ère du digital

Un nouveau Vinocamp en Val de Loire les 23 et 24 novembre 2018

Le Vinocamp revient cette année en Val de Loire après une première édition en Touraine en 2012. Cette année, c'est l'Anjou qui accueillera une centaine de professionnels du vin et des nouvelles technologies de la communication les 23 et 24 novembre prochains dans le cadre de la Connected Week d'Angers.

Les technologies numériques au cœur de l'œnotourisme

Le Vinocamp permet la rencontre et l'émulation entre **les professionnels du vin et des nouvelles technologies de la communication**. Innover, créer des synergies, réfléchir ensemble aux évolutions qui impacteront la filière est la raison d'être des Vinocamp.



L'édition 2018, co-organisée par InterLoire et Vinovillage (cluster-campus accélérateur des transitions de la filière vini-viticole) avec la participation de Campus Tech, la première école supérieure des Humanités numériques, s'articulera autour de deux axes de développement majeurs pour le vignoble du Val de Loire : **l'expérience digitale** et **l'œnotourisme**.



« **Comment les technologies digitales peuvent aider à construire une meilleure expérience œnotouristique ?** » telle est la question qui sera traitée le 23 novembre prochain autour de conférences, ateliers, world cafés, dégustations et soirée thématique. Le 24 novembre, une journée dans le vignoble du Val de Loire permettra d'illustrer les échanges nourris la veille.

InterLoire, pionnier de l'œnotourisme

Partenaire du Vinocamp 2018, l'interprofession ligérienne est pilote dans le développement de l'œnotourisme avec un réseau de plus de 350 caves touristiques labellisées et l'évènement [Vignes Vins Randos \(VVR\)](#), modèle du genre, présent depuis 15 ans dans le vignoble. Côté digital, c'est également un axe fort avec un [site internet](#) attractif, plateforme centrale des vins du Val de Loire et des communautés sociales animées et engagées. Actuellement, plus de 100 000 personnes suivent les vins du Val de Loire en France et à l'international sur les réseaux sociaux.

À PROPOS D'INTERLOIRE : l'interprofession des vins du Val de Loire rassemble 3000 opérateurs (viticulteurs, négociants et coopératives) qui commercialisent en moyenne 2 millions d'hectolitres par an équivalent à 270 millions de bouteilles. Elle regroupe 50 appellations, dénominations et IGP réparties sur 43 000 hectares et 14 départements ligériens, de la Vendée au Puy-de-Dôme, représentant 80% des volumes du bassin ligérien. InterLoire s'inscrit au cœur de la 3ème région de vins d'appellation de France avec pour missions le pilotage économique de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion des vins du Val de Loire.

Agence Clair de Lune InterLoire

Emilie Charvet & Philippine Bondil
04 72 07 31 93

philippine.bondil@clairdelune.fr

Anne-Sophie Lerouge
02 47 60 55 23

as.lerouge@vinsvaldeloire.fr