

Communiqué de presse, le 12 février 2019

## EXPORT

### Les vins du Val de Loire renforcent leur programme de promotion à l'international

Très présent sur l'ensemble des circuits en France, le vignoble du Val de Loire est aussi en forte croissance à l'export où les ventes ont progressé d'un tiers en valeur en l'espace de cinq ans. Une situation qui insufflé une dynamique positive avec la mise en place d'actions de promotion dans les pays cibles à l'export et sur le territoire national.

#### ▪ Zoom sur les actions à l'international

##### ÉTATS-UNIS : premier marché des vins du Val de Loire

Aux États-Unis, premier marché de consommation des vins au monde, les exportations de vins ligériens ont doublé en volume et triplé en valeur en seulement dix ans. Face à une faible distribution numérique des Vins du Val de Loire, l'événement **Spring to Loire 2019** est le rendez-vous incontournable pour les professionnels. Organisé successivement à New York, Los Angeles, Chicago et Houston du 10 au 19 avril, il permettra de satisfaire sommeliers, cavistes, détaillants et journalistes à la recherche de nouveautés à l'occasion de rencontres, de séminaires et de dégustations du nouveau millésime.



##### ROYAUME-UNI : un marché à renforcer



Pour s'affirmer sur le marché britannique et recruter de nouveaux consommateurs, les vins du Val de Loire proposent aux Londoniens de vivre des expériences dans les lieux les plus emblématiques (restaurants, cavistes, salles de spectacle...) de la ville durant quatre week-ends successifs au mois de juin.

Établis à partir de la "**Loire bucketlist**" des Londoniens, qui donne son nom à l'événement, quatre itinéraires sont ainsi définis donnant l'opportunité de découvrir et de déguster les vins du Val de Loire à travers la capitale du Royaume-Uni.

##### CANADA : un marché en forte croissance

En 10 ans, les Vins du Val de Loire ont connu une croissance de 64% en volume et 143% en valeur, là où 30 % des Canadiens déclarent être prêts à payer plus pour accéder à des produits premiums. Pour développer l'image de la gamme, les Vins du Val de Loire s'associent cette année à **Québec Exquis !**, le Festival du Goût et de la Gastronomie organisé à Québec du 6 au 20 avril chez 25 restaurateurs, pour une opération promotionnelle offrant l'expérience des accords mets & vins.



## BELGIQUE : une place à prendre sur l'un des marchés les plus concurrentiels

Les vins du Val de Loire cherchent à se positionner comme le « vin tendance » en Belgique chez les jeunes consommateurs à la recherche d'expériences originales. Fun Radio valorisera les vins du Val de Loire une semaine par mois pendant toute l'année. Au programme, spots radios, émissions, apéros et barbecues dans les grandes villes de Belgique dans le but de créer des moments privilégiés avec les auditeurs de la radio et de les sensibiliser à la gamme des vins ligériens.

## InterLoire, toujours présent sur les salons internationaux

Comme chaque année, InterLoire sera présent sur les différents salons internationaux consacrés au vin, avec des espaces dédiés à la dégustation :

- **Wine Paris**, première édition qui associe VinoVision et ViniSud, les 11, 12 et 13 février à Paris. Les appellations ressortissantes de l'interprofession seront mises à l'honneur au cours de différentes manifestations.
- **Prowein** aura lieu les 17, 18 et 19 mars, en Allemagne.
- **Think France**, un nouveau salon professionnel réservé aux vins français, se déroulera le 26 mars à Londres. Soutenu par Harpers Wine et Spirit magazine, InterLoire sera présent pour présenter la diversité des vins du Val de Loire et éduquer le trade à la gamme de vins rouges.

## ■ En France, des actions menées auprès des journalistes étrangers

### VAL DE LOIRE MILLÉSIME : valoriser le patrimoine ligérien auprès de la presse étrangère

Du 23 au 26 avril 2019, la 3<sup>e</sup> édition de l'opération Val de Loire Millésime aura lieu cette année à Nantes. 70 journalistes venus des quatre coins du monde profiteront pendant quatre jours d'une découverte complète, diversifiée et qualitative du vignoble du Val de Loire et de ses appellations au travers de visites et de dégustations thématiques en Loire Atlantique.



### VIGNES, VINS, RANDOS : des balades au cœur du vignoble de la Vallée de la Loire à parcourir en famille ou entre amis

L'événement « Vignes, Vins, Randos » (VVR) revient les 31 août et 1<sup>er</sup> septembre prochain pour sa 14<sup>e</sup> édition à destination du grand public. Des balades mêlant dégustations et rencontres avec les vignerons venus partager leur passion et leur savoir-faire sont organisées au cœur du vignoble. Les randonneurs profitent de ce moment convivial en famille ou entre amis pour découvrir les paysages de vignes et la diversité des appellations ligériennes. Un événement auquel prendront part également des journalistes et influenceurs étrangers spécialement présents pour l'occasion.



#### Agence Clair de Lune

Émilie Charvet & Mathilde Blanchon  
04 72 07 42 41  
[mathilde.blanchon@clairdelune.fr](mailto:mathilde.blanchon@clairdelune.fr)

#### InterLoire

Anne-Sophie Lerouge  
02 47 60 55 23  
[as.lerouge@vinsvalde Loire.fr](mailto:as.lerouge@vinsvalde Loire.fr)