



Paris, le 5 septembre 2018

« 1 Minute 1 Vignoble » : le programme court des régions viticoles françaises revient sur France Télévisions dès la rentrée !

Le programme court œnotouristique « 1 Minute, 1 Vignoble » sera diffusé par France Télévisions entre le 10 septembre et le 30 décembre 2018. Diffusé pour la première fois en mars 2017, ce programme **100 % axé sur la culture et le patrimoine** met un véritable coup de projecteur sur la richesse œnotouristique des régions viticoles françaises.

En 2018, **16 films** (dont 7 inédits 2018) inviteront les téléspectateurs à découvrir les **régions viticoles de Bordeaux, des Côtes du Rhône, du Val de Loire, du Languedoc, du Pays d'Oc et du Roussillon**. D'une durée d'une minute chacun, les films emmèneront le spectateur à la rencontre des paysages et du savoir-faire de ces terroirs.

Le programme sera diffusé sur **France 2**, le samedi vers 15h30 et le dimanche vers 16h30 (du 6 au 28 octobre puis du 8 au 30 décembre) ; sur **France 3**, du lundi au vendredi vers 20h45 (du 10 au 28 septembre et du 5 au 30 novembre) ; et sur **France 5**, le samedi vers 17h45 et le dimanche vers 18h25 (du 22 septembre au 14 octobre et du 24 novembre au 16 décembre). Il sera également accessible à travers le service de replay de France Télévisions.

« Le Val de Loire est une destination phare avec 2 millions d'œnotouristes qui viennent chaque année visiter nos domaines. La promouvoir est essentiel. 1 Minute 1 Vignoble est une belle occasion de mettre en avant ce qui nous lie : la passion du vignoble et nous en sommes très fiers. » **Pierre-Jean Sauvion, Président de la commission communication d'InterLoire.**

« 1 Minute 1 Vignoble nous plonge dans l'histoire, la culture et la géographie des terroirs viticoles français. Réputés dans le monde entier, ils nous rappellent que notre pays accueille plus de 10 millions d'œnotouristes par an, dont 40 % viennent de l'étranger. Ces visiteurs se rendent dans les quelques 10 000 caves œnotouristiques, les 31 musées et les divers sites thématiques liés au vin. Ils parcourent 70 destinations labellisées Vignobles & Découvertes. Nous sommes fiers de ce patrimoine que nous avons la responsabilité de transmettre aux générations futures » commente **Joël Forgeau, Président de Vin & Société.**

« 1 Minute, 1 Vignoble » a **fédéré 6 régions viticoles**¹ pour cette diffusion 2018, sur la base du volontariat des interprofessions participantes. Il est **conçu par la société Kabotine et parrainé par Vin & Société.**

Au printemps 2017, 2 millions de téléspectateurs en moyenne à chaque diffusion avaient apprécié le programme.

[Télécharger des images du programme](#)

¹ Conseil interprofessionnel des vins de Bordeaux, Conseil interprofessionnel des vins du Languedoc, Conseil interprofessionnel des vins du Roussillon, Inter Loire, Interprofession des vins de pays d'Oc, Inter Rhône



INTERLOIRE
Interprofession des Vins du Val de Loire

Intitulés des films :

7 nouveaux films :

Le vignoble de Bordeaux acteur de la biodiversité

Bordeaux, un vignoble riche de ses générations

Le vignoble du Val de Loire ancré dans sa nature

IGP Pays d'Oc : un périmètre de créativité

IGP Pays d'Oc : 58 cépages, des milliers d'expressions

Le vignoble du Languedoc, un acteur majeur du développement durable

Perpignan, ville du vin entre terre et montagne

9 épisodes rediffusés :

Le vignoble de Bordeaux : unique, pluriel et authentique

Pour un terroir durable à Bordeaux

Le négoce, le cœur battant de Bordeaux

L'assemblage des vins, un savoir-faire historique à Bordeaux

L'élevage des vins à Bordeaux entre tradition et innovation

Le microclimat unique de la région Sauternes

Côtes du Rhône, terroir d'accueil

Avignon, capitale des Côtes du Rhône

Les terroirs AOC du Languedoc

Service de presse : Valérie Fuchs

06 62 49 64 85

vafuchs@wanadoo.fr

[@ValerieFuchsCom](https://twitter.com/ValerieFuchsCom)

www.vinetsociete.fr

[Twitter : @vinetsociete](https://twitter.com/vinetsociete)

À PROPOS D'INTERLOIRE : l'Interprofession des vins du Val de Loire rassemble 3000 opérateurs (viticulteurs, négociants et coopératives) qui commercialisent en moyenne 2 millions d'hectolitres par an équivalent à 270 millions de bouteilles. Elle regroupe 50 appellations, dénominations et IGP réparties sur 43 000 hectares et 14 départements ligériens, de la Vendée au Puy-de-Dôme, représentant 80% des volumes du bassin ligérien.

InterLoire s'inscrit au cœur de la 3ème région de vins d'appellation de France avec pour missions le pilotage économique de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion des vins du Val de Loire.

Agence Clair de Lune

Emilie Charvet & Philippine Bondil

04 72 07 31 93

philippine.bondil@clairdelune.fr

InterLoire

Anne-Sophie Lerouge

02 47 60 55 23

as.lerouge@vinsvaldeloire.fr