

Communiqué de presse, le 27 avril 2021

## Malgré les récents épisodes de gel, le Val de Loire pourra répondre à ses marchés

Les vignerons et négociants du Val de Loire, éprouvés par les vagues de gel qui ont frappé l'ensemble du vignoble les quinze premiers jours d'avril, anticipent dès à présent les conséquences sur les marchés.

Bien qu'il soit trop tôt pour évaluer les pertes avec précision – *il faut attendre « la repousse » d'ici quelques semaines pour les premières estimations et l'impact définitif sera chiffré à la déclaration de récolte, en fin d'année* - nous savons d'ores et déjà que la récolte 2021 sera impactée.

### Un risque climatique connu et de plus en plus anticipé

Si cet épisode de gel est inédit par son ampleur, il ne s'agit pas pour autant d'un risque que l'on découvre en Val de Loire, région septentrionale pour la culture de la vigne. Ce phénomène est fréquent ces dernières années, 2021 étant le quatrième épisode de gel subi en 6 ans après 2016, 2017 et 2019.

*« La filière a fait des équipements contre les aléas une des priorités du plan filière Val de Loire 2030. Ces 5 dernières années, plus de 400 tours antigel ont été installées dans le vignoble. Il faut continuer le déploiement des dispositifs de protection que ce soit les tours antigel, l'aspersion, les fils chauffants... pour garantir le niveau de nos récoltes. L'interprofession continuera à relayer et appuyer les demandes de la profession pour que les pouvoirs publics accompagnent la filière »* indique Lionel Gosseume, Président d'InterLoire.

### Un très joli millésime 2020 en cave

Pour ce qui concerne les marchés, la situation s'annonce contrastée selon les entreprises et les produits. Le Val de Loire peut cependant s'appuyer sur ses stocks, notamment ceux du millésime 2020, pour répondre à la demande. *« La nature aura été sévère avec nous en 2021. Heureusement, en 2020, elle nous a offert un millésime de qualité et quantité exceptionnelles : près de 3 millions d'HL pour le Val de Loire, explique Lionel Gosseume. Ce millésime 2020 nous aidera à maintenir un niveau de disponibilités satisfaisant. »*

À l'heure où l'image du Val de Loire se fortifie, avec des vins plébiscités par les consommateurs, l'ensemble des professionnels du Val de Loire est mobilisé pour continuer à répondre favorablement à la demande.

**À PROPOS D'INTERLOIRE :** Au sein de la troisième région viticole française de vins d'appellation, InterLoire, l'interprofession des vins du Val de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) et représente 80 % des volumes du bassin viticole. InterLoire regroupe les appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'IGP Val de Loire, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme. Avec un budget de 6 millions d'euros, ses missions sont le pilotage économique et prospectif de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion collective des vins du Val de Loire, l'animation et la coordination des acteurs de la filière ligérienne.

Contact : Anne-Sophie Lerouge- [as.lerouge@vinsvaldeloire.fr](mailto:as.lerouge@vinsvaldeloire.fr) - 06 87 53 92 38