

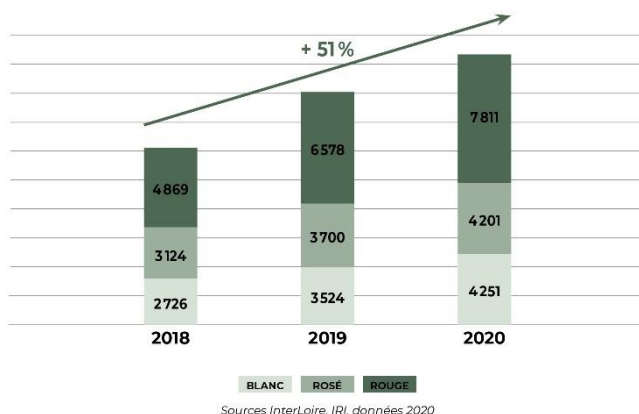
## Économie – Agriculture biologique Le vignoble du Val de Loire enregistre une forte croissance des vins en agriculture biologique

En grande distribution, le vignoble se démarque par la croissance des ventes des vins labellisés en agriculture biologique, portée par une offre plus large et des prix qui participent à la valorisation de la gamme. Dominée par les vins rouges, la demande se développe sur toutes les couleurs de vins tranquilles. En parallèle des objectifs du plan filière 2030 en matière de certification environnementale, la transition vers l'agriculture biologique se confirme dans le vignoble. Les chiffres de production de la récolte 2020 laissent augurer d'un développement soutenu à long terme.

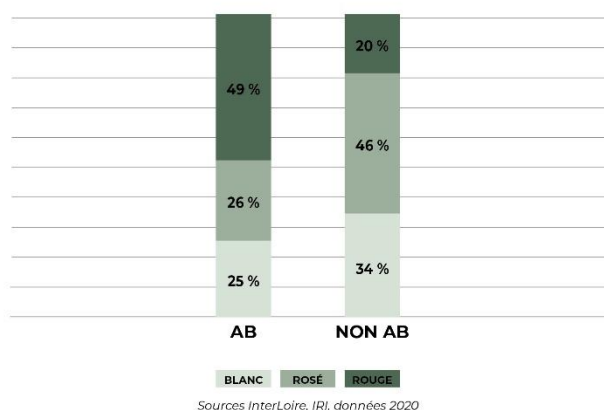
### Les vins AB du Val de Loire en grande distribution, un marché en croissance

Demeurant certes un marché de niche, représentant 2,3 % du volume des vins du Val de Loire, **les vins AB progressent fortement ces dernières années**. Avec 18 000 hl vendus en 2020, les ventes en volume des vins du Val de Loire labellisés AB ont augmenté de **51 % depuis 2018**. S'inscrivant dans une tendance générale, elles progressent **trois fois plus vite que le marché global** des vins biologiques en grande distribution (+16 % entre 2018 et 2020 en volume).

LES VINS AB DU VAL DE LOIRE (AOP+IGP) EN GRANDE DISTRIBUTION  
(volumes en hectolitres)



RÉPARTITION SELON LES COULEURS DES VOLUMES 2020  
DE VINS DU VAL DE LOIRE VENDUS EN GRANDE DISTRIBUTION



Si toutes les couleurs de vins tranquilles progressent, ce sont **les vins rouges** qui expliquent la moitié de la croissance AB du Val de Loire. Ils dominent les ventes et constituent **49 % des ventes de vins AB en grande distribution**, contre 20 % dans l'ensemble des ventes, dominées par les rosés (46 %).

Sources InterLoire, IRI, données 2020.

## Une labellisation qui valorise les vins du Val de Loire

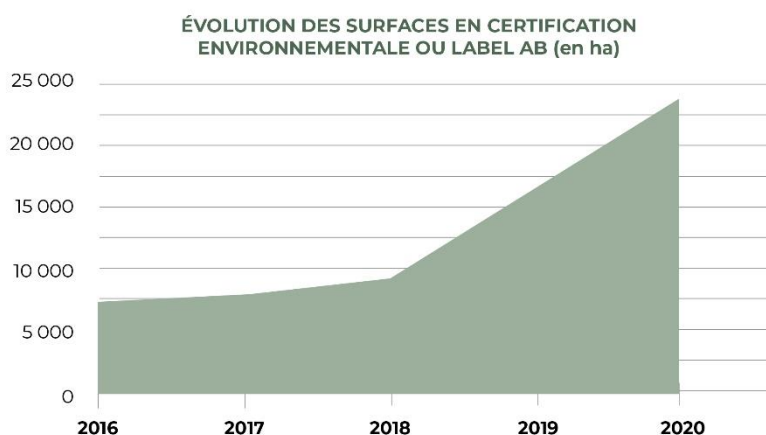
Davantage représentés sur les linéaires des grandes surfaces, les vins sous sigle AB du Val de Loire progressent grâce à **l'élargissement de l'offre en hypermarchés** (+2 références en moyenne par magasin) et à un **meilleur référencement dans les supermarchés** (passant de 50 % des enseignes à 59 %) entre 2019 et 2020. Bénéficiant d'une **montée en gamme**, les vins AB du Val de Loire tirent parti d'une **valorisation par les prix**. Une bouteille de vin du Val de Loire AB est vendue en moyenne 2€ de plus (7,33€ TTC /75 cl) soit un prix supérieur de 44 % par rapport à une cuvée non AB.

Sources InterLoire, IRI, données 2020

## Une production en hausse, en lien avec la croissance des ventes

La **conversion vers l'agriculture biologique** s'observe dans le vignoble du Val de Loire : le label AB poursuit son essor, avec une **augmentation des surfaces AB de 33 % entre 2018 et 2020**. Pour la récolte 2020, **750 exploitations (26 % des exploitations)** sont certifiées ou en cours de conversion, pour une surface de **7 613 ha (16 % des surfaces)**.

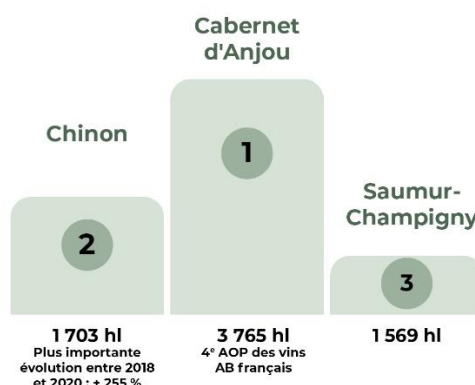
Cette conversion vers l'agriculture biologique du vignoble du Val de Loire s'inscrit dans une **démarche plus générale**, englobant les certifications environnementales, et constituant l'un des objectifs majeurs du **Plan de filière viticole Val de Loire 2030 : 100 % des exploitations engagées dans une démarche de certification environnementale ou en label AB d'ici 2030**. Les résultats obtenus pour la récolte 2020 sont encourageants, avec 47 % des domaines viticoles (1380 exploitations) pour 51 % des surfaces du vignoble certifiées (23 425 ha). **Des chiffres qui ont plus que doublé entre 2018 et 2020, alors que la surface globale du vignoble est stable depuis plusieurs années.**



Sources InterLoire, IRI, données 2020

Sources InterLoire, Agence Bio, douanes, ministère de l'Agriculture, Terra Vitis Loire, Loire Propriétés, Cave Robert & Marcel, données 2020

TOP 3 DES AOP DU VAL DE LOIRE LES PLUS VENDUES EN AB  
(volumes vendus en grande distribution en 2020)



Sources InterLoire, IRI, données 2020 (périmètre InterLoire)

## Perception de la certification biologique par les consommateurs français et habitudes de consommation : une demande cohérente au regard des évolutions du marché

- 83 % des consommateurs de vin déclarent connaître le logo AB et 52 % estiment qu'il les incite à l'achat d'un vin
- Alors que la consommation de vin en général tend à la baisse, **la consommation de vin biologique ne cesse d'augmenter** : en 9 ans, on observe trois fois plus d'acheteurs de vins biologiques et un budget annuel des consommateurs en France qui a doublé
- En 2019, 14,1 % des ménages ont acheté du vin biologique (contre 7 % en 2015)
- Si les 50-64 ans sont les plus gros acheteurs de vins biologiques, la clientèle des vins AB est plus jeune que celle de l'ensemble des vins tranquilles.

Sources Wine Intelligence 2020 et Kantar 2019

**À PROPOS D'INTERLOIRE :** Au sein de la troisième région viticole française de vins d'appellation, InterLoire, l'interprofession des vins du Val de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) et représente 80 % des volumes du bassin viticole. InterLoire regroupe les appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'IGP Val de Loire, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme. Avec un budget de 6 millions d'euros, ses missions sont le pilotage économique et prospectif de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion collective des vins du Val de Loire, l'animation et la coordination des acteurs de la filière ligérienne.

**InterLoire**

Anne-Sophie Lerouge

02 47 60 55 23

[as.lerouge@vinsvaldeloire.fr](mailto:as.lerouge@vinsvaldeloire.fr)